

Daten – Zahlen – Fakten

Stand Juli 2017

Adresse: Stadthausbrücke 10, 20355 Hamburg (vorläufig: Bleichenbrücke 9, 20354 Hamburg)

Gründer und Geschäftsführer: Marc Ciunis und Carsten von der Heide

Hotelleitung: Anne-Marie Bauer

Bauzeit: 2013 - 2018

Eröffnung: Frühjahr 2018

Designer / Architekten: Kate Hume, Joyce Wang, Stephen Williams Associates, David Chipperfield Architects

Mitarbeiterzahl: Ca. 110

Gesamtfläche: 8.500 qm

Zimmer: 114 Doppelzimmer (22 – 35 qm), 6 Junior Suiten (36 – 52 qm), 2 Suiten mit Balkon (70 qm), 4 Long Stay Apartments (62 qm) – alle Zimmer sind Nichtraucherzimmer

Ausstattung: Kostenfreies WLAN, kostenfreie Minibar mit Softgetränken, Nespresso Maschine für Kaffee und Tee, extralange Boxspringbetten (210 cm), LCD Flachbildschirm, Safe, großzügiger Badbereich mit hochwertigen, hauseigenen Kosmetikprodukten, Entertainmentsystem, Telefon

Preise: Ab 180,00 Euro exkl. Frühstück

Fitness: Fitnessbereich (40 qm) mit innovativen Sportgeräten

Bauliche Besonderheiten: Denkmalgeschütztes Gebäude, um 1900 erbaut



TORTUE

HAMBURG

Gastronomie:

- **Brasserie:** 170 qm, 130 Plätze inkl. Balkon, Frühstück à la carte, Lunch, Dinner, Küchenrichtung: deutsch inspirierte, französische Küche, wie z. Bsp. Meeresfrüchteplatte und Steak Tartare
- **Asia-Restaurant:** 200 qm, 160 Plätze inkl. Wintergarten und Außenplätzen im Innenhof, Frühstücksbuffet, Lunch, Dinner, zwei Separees für Private Dining, Küchenrichtung: asiatisch inspirierte Küche mit regionalen und saisonalen Zutaten, wie z. Bsp. Dim Sum, Dumplings, Sushi, Sashimi und „Sticks“
- **Bar bleu:** 34 qm, ca. 30 Plätze, Cocktails, Wein, Champagner und Spirituosen, Smokers-Lounge
- **Bar noir:** 220 qm, 150 Plätze inkl. Wintergarten und Außenplätzen im Innenhof, separater Raucherraum, ganztägige große Auswahl an Cocktails, Weinen und Champagner sowie Kaffeespezialitäten mit Kuchen und Snacks
- **Bar privé:** 125 qm, ca. 100 Plätze, Tanzfläche, DJ-Pult, Inhouse Catering, private und hauseigene kulturelle und musikalische Veranstaltungen
- **Dachterrasse:** 250 qm, ca. 120 Plätze, vielseitige Auswahl an Getränken, kleine Speisen
- **Salons – Eventbereich:** 220 qm, drei Räume mit 10 bis 26 Plätzen (zwei mit Zugang zum Balkon), Breakout-Zone, moderne und hochwertige Konferenztechnik, Nutzung als Meeting Space und Private Dining Salons

Kontakt:

HGH Hotelgesellschaft mbH

TORTUE HAMBURG

Angelika Kopf – Public Relations

Bleichenbrücke 9, 20354 Hamburg

M +49. 179 46 29 471

pr@tortue.hamburg

www.tortue.hamburg

